

Die LEAN Hochschulgruppe e.V. wurde 2006 an der Universität Karlsruhe gegründet und besteht mittlerweile aus 118 Mitgliedern, sowie 32 Alumni. Ziel ist es, das universitäre Wissen mit der Lean-Philosophie zu verknüpfen, zu vertiefen und schließlich in der Praxis anzuwenden. Um dies zu erreichen, wurde auch in diesem Sommersemester ein abwechslungsreiches Programm, bestehend aus Vorträgen, Workshops und Exkursionen, angeboten.

Die Möglichkeit ihr Lean-Wissen zu vertiefen, gab es für Mitglieder an mehreren Exkursionen und Workshops. Hierfür wurden die Firmen Festool GmbH in Neidlingen, MTU in Friedrichhafen und die Lufthansa Technik AG in Hamburg besichtigt, außerdem fand eine Doppelsexkursion zu SEW Eurodrive GmbH & Co KG in deren Werke Graben-Neudorf und Bruchsal statt. Hinzu kamen thematisch vielfältige Workshops: Zu Beginn des Semesters bei der Unternehmensberatung für Lean Management Vollmer & Scheffczyk GmbH zum Thema „A3-Report“ anhand des Planspiels PIT®. Es folgte ein Intensivworkshop bei einem unserer Förderpartner, der Festool Engineering GmbH, ein Workshop mit der Boston Consulting Group GmbH in Frankfurt am Main („Projektmanagement“), ein Workshop von der LEAN Hochschulgruppe in Kooperation mit Gerardo Aulinger („Skytrain Simulation Extended“), mit der Staufen AG („Lean Administration“), sowie ein Workshop der Daimler AG im Mercedes-Benz Werk in Sindelfingen („Idealstation“).

Wie auch in den vergangenen Semestern konnte die Hochschulgruppe im Rahmen der Vortragsreihe „Lean in der Praxis“ einige externe Referenten für Vorträge gewinnen.

Herr Hipp und Herr Blecher, Porsche Consulting GmbH, brachten der Hochschulgruppe zum ersten Mal das Thema „Lean im Vertrieb“ näher. Herr von Velsen, Hochtief Solutions AG, vermittelte interessante Einblicke in das Thema „Lean Construction“ und zeigte somit eine weitere Facette in der Anwendung von Lean auf.

Ein großer Vortrag der ThyssenKrupp AG über „Aktivitäten zur kontinuierlichen Wertsteigerung im ThyssenKrupp Konzern“ bildete zugleich den Auftakt zur LEAN Week. Deren Format wurde im Sommersemester 2011 zum zweiten Mal organisiert und durchgeführt. Unser diesjähriger Partner war die ThyssenKrupp Aufzugswerke GmbH aus Neuhausen. Die Teilnehmer setzten sich aus 18 Studenten des Karlsruher Institutes für Technologie (KIT) zusammen, wobei 2/3 unserer Hochschulgruppe angehörten. In fünf Tagen analysierten drei Gruppen jeweils einen Prozess, dokumentierten den IST Zustand und arbeiteten Verbesserungspotentiale heraus.



LEAN Week bei ThyssenKrupp Aufzugswerke GmbH, Neuhausen

Die Ergebnisse wurden am Ende der Woche den Verantwortlichen präsentiert. Die Teilnehmer bekamen dadurch die Möglichkeit, ihr Wissen zum Thema Lean zu vertiefen und direkt am Standort in Neuhausen anzuwenden. Rückblickend war es eine sehr erfolgreiche Veranstaltung, die auf beiden Seiten für viel Begeisterung sorgte.

Ein weiterer Höhepunkt dieses Semesters war das dritte LEAN Wissensforum, welches dieses Jahr in Hamburg bei McKinsey & Company Inc. stattfand. Diese Veranstaltung dient dem aktiven Erfahrungsaustausch zwischen Alumni und aktuellen Mitgliedern.

Während der Wissensmesse stellten Ehemalige ihre berufliche Tätigkeit und Erfahrungen im Bereich Lean dar und gaben einen Einblick in mögliche Arbeitsfelder. Zudem wurden wichtige Vorschläge für die zukünftige Entwicklung, Ausrichtung und Organisation der Hochschulgruppe gesammelt und diskutiert. Wichtige Ziele und Herausforderungen für das nächste Semester sind beispielsweise die Einführung eines effektiveren Wissensmanagements innerhalb der Hochschulgruppe und über die Generationen hinweg. Auch strukturelle Herausforderungen gibt es innerhalb der Hochschulgruppe zu meistern, da es in den letzten Semestern zu einem rasanten Wachstum der Hochschulgruppe kam.

Für einen ausführlicheren Praxiseinblick sorgte erneut die LEAN Werkstatt. Diese ermöglicht es uns die erlernten Kenntnisse in der Praxis anzuwenden und persönlich wertvolle Erfahrungen zu sammeln. In diesem Rahmen kam es zu regelmäßigen Einsätzen einiger Mitglieder in externen Projekten bei Unternehmenspartnern aus der Wirtschaft.

Insgesamt blicken wir auf ein sehr ereignis- und lehrreiches Semester zurück, in dem viel neues Wissen gesammelt und angewendet wurde. Die Hochschulgruppe hat dieses Semester 22 neue Mitglieder begrüßen können und hatte damit den bisher größten Zulauf. Eine Entwicklung, welche sich hoffentlich weiter fortsetzen wird und uns in unserem Ziel, die Lean-Philosophie an das KIT zu tragen, bekräftigt. Dieses Ziel werden wir auch im nächsten Wintersemester kontinuierlich weiter verfolgen und freuen uns, im Rahmen der zum vierten Mal stattfindenden LEAN Akademie, auf ein abwechslungsreiches Programm. Zudem sind neben weiteren Projekteinsätzen im Rahmen der LEAN Werkstatt einige fachlich interessante Vorträge und Exkursionen geplant.

Im Namen aller Mitglieder der LEAN Hochschulgruppe möchten wir uns bei den zahlreichen Referenten und Firmenkontakten für ihre Unterstützung bedanken und freuen uns auf eine Weiterführung der Zusammenarbeit in den nächsten Semestern.



Wissensforum bei McKinsey & Company Inc., Hamburg